



gost komentator

Šoping

Autor: Dr Slaviša Orlović | 12.10.2009 - 05:00

Koleginici koja se bavi evropskim integracijama poverio sam kako jedva čekam ukidanje viza i ulazak u kompanija u Srbiju. Nakon toga moći ću lako da skoknem do Londona za 50 evra i provedem lep vikend, obiđem prijatelje i knjižare i kupim odeću koja je nekoliko puta jeftinija nego, na primer, u „Delta Cityju“ ili Poslovnom centru „Ušće“. Da bih ilustrovao ovu (ne)realnu zamisao, naveo sam dve priče. Prvo, kada sam porodičnu prijateljicu iz Londona, inače našu zemljakinju, odveo u „Delta City“, oboje smo se čudili sa kakvim žarom i entuzijazmom građani Srbije u „Zari“, „Maks&Spenser“ i drugim prodavnicama kupuju odeću i obuću koje su po nekoliko puta skuplje ovde nego tamo, a tek rasprodaja nam dođe kao realna cena. Drugo, tokom dvonedeljnog studijskog boravka u Londonu, pozvan sam na konferenciju u Ljubljani vezanu za međunarodni projekat evropeizacije partija. Kao jedini predstavnik iz Srbije nisam mogao da ne odem, iako sam sa žaljenjem menjao London za Ljubljanu. U hotelu „Union“ u Ljubljani bio sam zatečen. Osećao sam se kao da sam i dalje u Londonu. Taj hotel, ali i dobar deo centra grada bio je prepun Britanaca. Ubrzo sam na recepciji dobio objašnjenje da je to vikendom redovna pojava. Građanima Londona je jeftinije da plate kartu preko neke u kompanije i hotel i da, za promenu, jeftinije i sadržajnije

provedu vikend, recimo u Ljubljani. Dakle, ne samo iz Beograda u London, već bi u slučaju dolaska low cost kompanija smer turista mogao biti i u obrnutom pravcu. Ipak, kada je reč o jeftinijoj kupovini, ostaje problem. Jer, možda baš vlasnicima pomenutih tržišnih centara ne odgovara da građani Srbije kupuju u Londonu na sejlju (rasprodaji) nekoliko puta jeftinije nego u Beogradu. Očigledno, za proces pridruživanja Srbije Evropskoj uniji, osim Mladića i Holandana, postoje i druge prepreke.

Blic Press d.o.o.